

Wpł.
Umia 2016 -05- 2 0

Harmonogram planu komunikacyjnego Lokalnej Grupy Działania "Perły Czarnej Nidy" na rok 2016

Nazwa działania	podpis	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa	Stan realizacji	Wartość docelowa w danym roku	Stan realizacji w danym roku	Czas realizacji											
								I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Platforma komunikacyjna – Forum Lokalnych Przedsiębiorców	Bezpośrednie spotkania	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach dla przedsiębiorców i osób fizycznych zamierzających podjąć działalność gospodarczą zorganizowane w okresie naborów	6	3										3					
		Spotkania dla przedsiębiorców z obszaru LGD	5	1										1					
		Podmioty z sektora gospodarczego, którym udzielono indywidualnego doradztwa	30	30											30				
	Newsletter	Newslettery wysłane do przedsiębiorców z obszaru LGD	15	5								1			4				
		Utworzona podstrona „Forum Lokalnych Przedsiębiorców” na stronie LGD	1	1							1								
		Materiały na stronie LGD dedykowane przedsiębiorcom lub osobom chcącym podjąć działalność gospodarczą	25	10										6			4		
Strona internetowa LGD	Wpisów w bazie przedsiębiorców udostępnionej na stronie LGD	100	60											60					
Platforma komunikacyjna – Forum Inicjatyw Lokalnych	Bezpośrednie spotkania	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla członków Forum	5	1										1					
		Newslettery wysłane do przedstawicieli sektora społecznego z obszaru LGD	20	5							1			4					
	Strona internetowa LGD	Wpisy w bazie lokalnych organizacji (formalnych i nieformalnych) udostępnionej na stronie LGD	40	20										20					
Kampania promująca postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi	Prasa lokalna	Artykuły w lokalnej prasie dotyczące przedsiębiorczości wśród osób młodych	3	1												1			
		Lokalne portale informacyjne	3	1													1		
	Bezpośrednie spotkania	Profil na portalu społecznościowym	10	2												1	1		
		Osoby z grup defaworyzowanych, którym udzielono indywidualnego doradztwa	10	10											10				
Stosowanie systemu identyfikacji wizualnej	System identyfikacji wizualnej	Strony internetowe, na których zamieszczono banery LGD	5	5				3		2									
Kampania informacyjna (rozpowszechnienie informacji o zapisach LSR oraz misji realizowanej przez LGD)	Bezpośrednie spotkania	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2	2										2					
		Artykuły prasowe	3	1								1							
	Lokalne portale informacyjne	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach przed naborami	18	3										3					
		Artykuły dotyczących LSR w lokalnych portalach informacyjnych	3	1							1								
	Strony internetowe LGD	Materiały informacyjne zamieszczone na stronie internetowej LGD	5	3				1	1	1									
		Materiały informacyjne zamieszczone na stronach internetowych urzędów gmin	6	3				1	1	1									
	Profil na portalu Facebook	Nowe „polubienia” profilu LGD na portalu społecznościowym „Facebook”	20	12										12					
	Poczta elektroniczna	Wiadomości rozesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej	100	50							50								

Nazwa działania	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa	Stan realizacji	Wartość docelowa w danym roku	Stan realizacji w danym roku	Czas realizacji w miesiącach											
							I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ustanowienie stałych kanałów komunikowania z przedstawicielami społeczności lokalnej	Strona internetowa LGD	Materiały na stronie internetowej LGD (co najmniej 1 informacja na kwartał)	28		3						1		1			1		
	Profil na portalu Facebook	Posty na portalu społecznościowym (co najmniej 1 post na kwartał)	28		3					1		1				1		
Pozyskiwanie informacji zwrotnych w ramach monitoringu i ewaluacji	Badanie ankietowe	Badań ankietowych wśród mieszkańców obszaru LGD	7		1												1	
		Ankiety wypełnione przez osoby korzystające z doradztwa w biurze LGD	70		20												20	
		Ankiety wypełnione przez uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	120		20													20
		Osoby zadowolone ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	80		15													15
	Bezpośrednie spotkania	Doroczne spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	21		3													3
Kampania promująca doradztwo świadczone w biurze LGD	Strona internetowa LGD	Informacje dotyczące doradztwa zamieszczone na stronie internetowej	20		5						1		3			1		
	Profil na portalu Facebook	Posty dotyczące doradztwa prowadzonego przez biuro LGD	20		10						1		3			3		
	Poczta elektroniczna	Liczba osób/organizacji na liście mailingowej	100		80												80	
	Telefon	Podmioty, którym udzielono indywidualnego doradztwa telefonicznie	30		20												20	
	Poczta elektroniczna	Odpowiedzi na pytania beneficjentów zadane poprzez pocztę elektroniczną	10		5												5	
	Spotkania bezpośrednie	Podmioty, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40		10												10	
Promocja dobrych praktyki w zakresie wdrażania LSR	Bezpośrednie spotkania	Dobre praktyki zaprezentowane na dorocznych spotkaniach.	42		0													
	Strona internetowa LGD	Materiały na stronie LGD przedstawiające dobre praktyki.	42		0													
	Profil na portalu Facebook	Posty przedstawiające dobre praktyki.	42		0													
Kampania promująca projekt grantowy „Lokalna Sieć Innowacji	Strona internetowa LGD	Liczba materiałów na stronie LGD przedstawiających wypracowane innowacyjne rozwiązania.	4		4												4	
	Profil na portalu Facebook	Liczba postów przedstawiających wypracowane innowacyjne rozwiązania.	4		4												4	

Morawica 20.05.2016

Miejscowość i data

PREZES ZARZĄDU

Martin Dziewięcki

Podpis osoby upoważnionej

Lokalna Grupa Działania
 „PERŁY CZARNEJ NIDY”
 26-026 Morawica, ul. Spacerowa 7
 tel. 41 311 46 91 wew. 304, 305
 NIP 6572807474 REG. 260266179
 KRS 0000318328