

Harmonogram planu komunikacyjnego Lokalnej Grupy Działania "Pęty Czarnej Nidy" na rok 2017							
Nazwa działania	Środki przekazu	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa	Czas realizacji w kwartałach			
				I	II	III	IV
Platforma komunikacyjna – Forum Lokalnych Przedsiębiorców	Bezpośrednie spotkania	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach dla przedsiębiorców i osób fizycznych zamierzających podjąć działalność gospodarczą zorganizowane w okresie naborów	6	3			
		Spotkania dla przedsiębiorców z obszaru LGD	5				1
		Podmioty z sektora gospodarczego, którym udzielono indywidualnego doradztwa	30				
	Newsletter	Newslettery wysłane do przedsiębiorców z obszaru LGD	15	5			1
	Strona internetowa LGD	Utworzona podstrona „Forum Lokalnych Przedsiębiorców” na stronie LGD	1				
		Materiały na stronie LGD dedykowane przedsiębiorcom lub osobom chcącym podjąć działalność gospodarczą	25	10			
Wpisów w bazie przedsiębiorców udostępnionej na stronie LGD		100		6			
Platforma komunikacyjna – Forum Inicjatyw Lokalnych	Bezpośrednie spotkania	Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla członków Forum	5	1			
	Newsletter	Newslettery wysłane do przedstawicieli sektora społecznego z obszaru LGD	20		5		
	Strona internetowa LGD	Wpisy w bazie lokalnych organizacji (formalnych i nieformalnych) udostępnionej na stronie LGD	40				
Kampania promująca postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi	Prasa lokalna	Artykuły w lokalnej prasie dotyczące przedsiębiorczości wśród osób młodych	3				1
	Lokalne portale informacyjne	Artykuły w lokalnych portalach informacyjnych dotyczące przedsiębiorczości wśród osób młodych	3				
	Profil na portalu społecznościowym	Posty dotyczących promocji postaw przedsiębiorczych na portalu społecznościowym Facebook	10		3		
	Bezpośrednie spotkania	Osoby z grup defaworyzowanych, którym udzielono indywidualnego doradztwa	10				
Stosowanie systemu identyfikacji wizualnej	System identyfikacji wizualnej	Strony internetowe, na których zamieszczono banery LGD	5				
Kampania informacyjna (rozpowszechnienie informacji o zapisach LSR oraz misji realizowanej przez LGD)	Bezpośrednie spotkania	Spotkania informacyjno-konsultacyjne	2	2			
	Artykuły prasowe	Artykuły dotyczące LSR w lokalnych tytułach prasowych	3		1		
	Bezpośrednie spotkania	Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach przed naborami	18	3		6	
	Lokalne portale informacyjne	Artykuły dotyczących LSR w lokalnych portalach informacyjnych	3		1		
	Strona internetowa LGD	Materiały informacyjne zamieszczone na stronie internetowej LGD	5		1		
	Strony internetowe lokalnych instytucji	Materiały informacyjne zamieszczone na stronach internetowych urzędów gmin	6	1	1		
	Profil na portalu Facebook	Nowe „polubienia” profilu LGD na portalu społecznościowym „Facebook”	20				
	Poczta elektroniczna	Wiadomości rozesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej	100				
Ustanowienie stałych kanałów komunikowania z przedstawicielami społeczności lokalnej	Strona internetowa LGD	Materiały na stronie internetowej LGD (co najmniej 1 informacja na kwartał)	28	1	1	1	1
	Profil na portalu Facebook	Posty na portalu społecznościowym (co najmniej 1 post na kwartał)	28	1	1	1	1
Pozyskiwanie informacji zwrotnych w ramach monitoringu i ewaluacji	Badanie ankietowe	Badań ankietowych wśród mieszkańców obszaru LGD	7				1
		Ankiety wypełnione przez osoby korzystające z doradztwa w biurze LGD	70		14		
		Ankiety wypełnione przez uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych	120		50		
		Osoby zadowolone ze spotkań przeprowadzonych przez LGD	80		35		
	Bezpośrednie spotkania	Doroczne spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	21	3			
Kampania promująca doradztwo świadczone w biurze LGD	Strona internetowa LGD	Informacje dotyczące doradztwa zamieszczone na stronie internetowej	20		6		
	Profil na portalu Facebook	Posty dotyczące doradztwa prowadzonego przez biuro LGD	20		5		
	Poczta elektroniczna	Liczba osób/ organizacji na liście mailingowej	100				
	Telefon	Podmioty, którym udzielono indywidualnego doradztwa telefonicznie	30				
	Poczta elektroniczna	Odpowiedzi na pytania beneficjentów zadane poprzez pocztę elektroniczną	10		3		
	Spotkania bezpośrednie	Podmioty, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40		25		
Promocja dobrych praktyki w zakresie wdrażania LSR	Bezpośrednie spotkania	Dobre praktyki zaprezentowane na dorocznych spotkaniach.	42				
	Strona internetowa LGD	Materiały na stronie LGD przedstawiające dobre praktyki.	42				
	Profil na portalu Facebook	Posty przedstawiające dobre praktyki.	42				
Kampania promująca projekt grantowy „Lokalna Sieć Innowacji	Strona internetowa LGD	Liczba materiałów na stronie LGD przedstawiających wypracowane innowacyjne rozwiązania.	4				
	Profil na portalu Facebook	Liczba postów przedstawiających wypracowane innowacyjne rozwiązania.	4				

Morawica 21.12.2017

Miejscowość i data

PREZES ZAŁOŻENIA

 Marcin Dziewiecki
 Podpis osoby dezyzyjnej